

岚图梦想家 山河、零跑D19领衔，广州车展国产豪车前瞻

来源：席岳秀 发布时间：2025-11-19 03:08:18

2025年压轴的广州车展即将在11月21日开幕，这届车展可以说是自主品牌的主场，而且新能源车型占比近六成，不管是新势力还是传统大厂的高端子品牌，都拿出了压箱底的家伙，把国产豪车的内卷拉到了新高度。

岚图这次直接亮出泰山、追光L、梦想家 山河三款旗舰车型，妥妥的传统大厂高端化打法，用技术打底，靠场景细分覆盖需求。



三款车都搭载了岚图自研的超级混动技术，加上三腔空气悬架、华为乾崮智驾ADS 4和鸿蒙座舱5，把当下的这些硬核配置全部拉满。

其中，岚图泰山是一款全尺寸大六座SUV，兼顾越野和城市通勤；岚图追光L主打运动驾控，适合年轻高端用户；岚图梦想家 山河则聚焦高端商务接待场景，通过四座布局+极致舒适性，来满足用户对超豪华MPV的需求。

值得一提的是，岚图汽车在10月初向港交所递交了上市申请，这套旗舰阵容亮相也是为了向资本市场秀肌肉。

虽然岚图的技术足够扎实，但在用户认知里，其在高端市场还未完全站稳脚跟。比起新势力擅长的用户运营和话题制造，岚图后续在品牌传播上还得多下点功夫。

作为小鹏的首款增程车型，X9超级增程版的优点想必大家都已经了解，CLTC纯电续航452km，再加上60L大油箱，综合续航达到1602km，解决了MPV用户的续航焦虑。

更重要的是，加了增程器和油箱之后，新车的空间不仅没缩水，反而得到了优化，而且新增的电动三折叠三排座椅很实用。

从纯电拓展到增程，小鹏的产品矩阵得到进一步完善。不过，小鹏之前一直深耕纯电市场，增程技术算是进军新赛道，实际使用中的能耗控制、可靠性还需要市场验证。而且这个价位的混动MPV竞品不少，比如魏牌高山、腾势D9等，但依靠纯电X9积累的市场基础，相信增程版能快速起量。

在这次广州车展上，零跑将一口气亮相三款新车，分别是Lafa5、D19以及A系列首款车型A10。

其中，D19是零跑首次冲击20-30万级市场的旗舰SUV，将提供纯电和增程双版本，增程版直接用上了80.3度大电池，纯电续航500km，油箱只是当做备用，基本可以看成一款纯电SUV。底盘配置也很舍得下本，空悬一键调平、三电机圆规掉头这些功能，在同级别里拥有不错的竞争力。

不过，零跑之前一直主打中低端市场，性价比标签已经深入人心，现在向上冲击高端，品牌溢价能力可能不如竞品。而且D系列是首次试水高端赛道，用户对其高端品质的认可度还需要慢慢培养，短期内很难和理想、问界等高端品牌抗衡。

好在得益于零跑全域自研的优势，D19在成本控制方面表现出色，能让用户以更实惠的价格买到高阶配置，这或许将成为新车的破局关键。

目前关于极氪8X的信息还比较少，此前极氪科技集团CEO安聪慧曾透露，新车将会于今年底上市，因此有望在这次广州车展上亮相。

这款车被称为“小号9X”，得到了不少人的关注，毕竟极氪9X上市10天内大定达到3万台的成绩足够亮眼。

据悉，极氪8X将搭载2.0T插混+双电机的动力组合，4.9秒破百，纯电续航超400km、综合续航1200km，再加上大六座布局，家用和商务都能兼顾。借着极氪9X的技术和热度，降低了用户认知成本。

但新车面临的挑战也不小，我们猜测它的定价将在40万级，这一细分市场已经有问界M8、理想L8等热门车型，竞争异常激烈。而且“小号9X”的定位容易陷入同质化，因此极氪8X想要突围，还得有专属的核心卖点，不然很难在红海市场里站稳脚。

乐道L80算是L90的衍生款，把六座改成大五座，瞄准的是家里人不多，不想为冗余座位买单，并且对储物空间有更高要求的刚需用户。这种先上市六座，后加推大五座的策略我们

在问界M7、M8上已经见过，本质是对市场的精准补位。

乐道L80减座不减配，能让用户以更低的价格，享受到和旗舰L90同等的核心配置和驾乘质感。大五座布局让后排空间和后备厢装载能力都得到优化，不管是日常通勤还是长途出行，实用性都更强。推出之后，将和L90形成五/六座双线布局，覆盖更广泛的消费群体。

不过从目前来看，乐道L80的外观和L90几乎没啥区别，容易给人换汤不换药的感觉。而且大五座纯电SUV市场里，竞品已经不少，想要脱颖而出，建议复制L90的成功经验，在性价比方面下功夫。

作为鸿蒙智行的年度压轴车型，新款享界S9预售取得开门红，72小时小订订单突破8000台，虽然最终的转化率能有多少还不清楚，但也足以说明市场关注度不错。

新款享界S9外观换装了新样式的尾灯和车标，车内依旧把舒适性配置拉满，提供副驾零重力套装、后排零重力套装可选，配备了腿托、小桌板、遮阳帘、车载冷暖冰箱等，智能化方面升级了带四激光雷达的华为乾崮智驾ADS 4，鸿蒙座舱5的体验也有保障。

但问题在于，由于和自家享界S9T的定位很接近，核心配置、价格区间高度重叠，大家反而更青睐旅行车造型的S9T，容易造成用户分流。

从近几个月的销量来看，享界S9的市场表现不容乐观，虽然新款升级之后产品力不算弱，但需要有更多的记忆点，才能重振自身的市场认知度。

通过这次广州车展亮相的国产豪车，看得出来大家都在朝着技术升级+场景细分的方向走，不管是新势力还是传统大厂，都拿出了真本事，产品力相比几年前提升不少。同时也意味着高端市场的竞争将变得更加内卷，如何做出差异化，是各大车企需要思考的关键。

HTML版本： [岚图梦想家](#) [山河](#)、[零跑D19](#)领衔，广州车展国产豪车前瞻